Техническое задание для сайта:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. На вкладке «где работаем» сделать карту шириной как на странице «контакты» |  |
| 1. При добавлении товара в корзину сделать на иконке товара ввод количества продуктов (чтобы не кликать 10 раз, если надо 10 продуктов), либо просто добавить кнопку «минус» |  |
| 1. Добавить скрипт, который будет отличать поштучные товары от весовых. Если цена за 1кг – снижать ее в 10 раз и выводить за 100гр, в корзину выводить заказанный вес |  |
| 1. При просмотре сайта через браузер Safari сайт работает с багами (на странице с товарами крайний правый ряд сползает вниз из-за надписи «rempliru/#». Так же очень долго грузятся сами категории, изображения товаров и тд. В других браузерах такого не наблюдается. Необходимо исправить. |  |
| 1. На странице <http://rempli.ru/order>, как и на других, типа страницы оплаты, надпись rempli 2015-2016 переместить в центр |  |
| 1. Так же на страницах из п. 5 проблема с версткой (текстовые поля типа продуктов на – 797 руб. Стоимость доставки - +500 рублей находятся не друг напротив друга. Смещены вертикально. Необходимо исправить. |  |
| 1. Добавить на странице с описанием товара кнопку «Добавить», чтобы не нужно было сначала закрывать окно, а потом нажимать на добавить на иконке товара. Кнопка должна удовлетворять условиям п.2 |  |
| 1. На иконке товара есть название этого товара. Там видно две строчки и начало третьей. Надо сделать так, чтобы было видно только первые две. При наведении на название выводить полное название между фото и кнопкой добавить (вместо цены) |  |
| 1. Убрать кнопку «Выход» с ненужных страниц. Order/payment/success |  |
| 1. Сделать первую доставку бесплатной. То есть человек регистрируется, и при совершении первого заказа стоимость доставки для него «бесплатно» на странице payment и не входит в итоговую сумму. |  |
| 1. При заказе алкоголя (категории «алкоголь» и «энотека» после нажатия на кнопку «заказать»в корзине перед переходом на страницу order выводить окно с “правила доставки алкоголя” и текстом ниже (текст я сам позже впишу, вы сделайте любой текст, для вида). Окно не на весь экран, просто чтобы сверху сайта вылезало. Внизу две кнопки “Согласен” и “Отмена”. Кнопка “согласен” оранжевая, отмена – серая. При нажатии на отмена окно скрывается и клиент возвращается на главную страницу сайта с открытой корзиной, при нажатии на согласен клиента перебрасывает на страницу order |  |
| 1. Автоматически заполнять поля «Ваше имя» и «телефон» на странице order |  |
| 1. Добавить в административную панель пункт «пользователи», где будет таблица с логином, имя/фамилия(в разных столбиках), номер телефона и e-mail. И число заказов. Заказы этого пользователя выводить пока не надо, просто их количество. |  |
| 1. В каждой категории Rempli есть несколько категорий, которые парсятся с АВ. Было бы неплохо под надписью, например, «фрукты и овощи» на странице этой категории сделать кликабельные подкатегории «Овощи, грибы», «Фрукты, ягоды», «Зелень, салаты», которые соответствуют категориям АВ. Чтобы товары из этих подкатегорий выводились при нажатии на них. |  |
| 1. Улучшить скрипт, выводящий продукты из базы, чтобы они подгружались динамически. |  |
| 1. Адаптировать сайт под мобильную версию. При заходе с iPhone предлагать открыть приложение в AppStore. | На потом |
| 1. Корзина. Сделать стрелочки «добавить/убрать»(только стрелочки, без надписи) слева от картинки, между ними цифру с количеством товара. Правее картинка, правее название товара (шрифт разный почему-то на safari и в chrome), правее крестик для того, чтобы убрать товар и слева от крестика кнопка «комментарий», цена за товар над крестиком и комментарием (за единицу, помноженное на количство = цена за все количество товара). Количество товара нельзя сделать меньше 1. |  |
| 1. При регистрации высылать на телефон проверочный код |  |
| 1. При окончании регистрации высылать на почту письмо (содержание письма скажу позже) |  |
| 1. При совершении заказа высылать на телефон смс (текст смс так же скажу позже) |  |
| 1. Сделать личный кабинет для пользователя. При авторизации вместо надписи «вход/регистрация» будет «Личный Кабинет». При нажатии на личный кабинет выпадает окно с пунктами 2. Учетная запись 3. История заказов 4. Адреса 5. Правила 6. Выход |  |
| 1. При нажатии на любой из этих пунктов открывается страница, которую, впринципе, можно скопировать с сайта instacart. |  |
| 1. В историю заказов нужно выводить историю заказов, разумеется |  |
| 1. Вместо «где работаем» «отзывы». Механизм отзывов и внешний вид можно откуда-нибудь взять |  |
| 1. Вместо вкладки «сколько стоит» сделать «доставка и оплата». Внутри вкладки подвкладки: 2. Оформление заказа 3. Территория доставки (перенести туда содержимое «где работаем») 4. Стоимость доставки 5. Вопросы/ответы 6. Как мы работаем |  |
| 1. Подвкладка «оформление заказа» | Позже распишу |
| 1. Подвкладка «Стоимость доставки». Перенести инфо из «сколько стоит» |  |
| 1. Подвкладка «вопросы/ответы» | Позже распишу |
| 1. Подвкладка «как мы работаем» | Позже распишу |
| 1. На главной странице сделать цепочку из картинок (картинки я скину) и текстом о доставке у нас вкратце |  |
| 1. При регистрации добавить галочки «согласен на хранение персональных данных» |  |
| 1. Разместить в выпадающем окне аккаунта кнопку «правила сайта» с договором-офертой. Текст договора вышлю |  |
| 1. Добавить в корзину строку поиска для добавления товаров внутри корзины. |  |
| 1. Кнопка «забыли пароль?» на странице с авторизацией. Высылать данные либо на почту, либо на номер телефона |  |
| 1. Добавить в личный кабинет адреса доставки, на странице order выбирать из этих адресов. Т.е. заходим в личный кабинет – адреса – добавить адрес, и затем он становится доступным в выпадающем окне страницы order |  |